

SERVICIOS ENTREGADOS POR EL SCB A CADA SOCIO

- Participación en Licitaciones de los eventos en los que el SCB asesore y organice.
- Envíos de solicitudes de presupuestos y cotizaciones de clientes que se contactan con el SCB.
- Oportunidad de marketing online a través del sitio web www.scb.cl en inglés y español, incluyendo logo, datos de contacto, enlace al sitio Web de la empresa, descripción del producto y/o servicio y fotografías.
- Incorporación del logotipo de la empresa en acciones y eventos que desarrolle el SCB, como presentaciones, material gráfico, entre otros.
- Promoción a través de nuestro Newsletter, boletín mensual vía email enviado a más de 3.000 contactos corporativos nacionales e internacionales entre los cuales se encuentran las principales instituciones y empresas a nivel nacional e internacional, Professional Congress Organizers (OPC), Convention and Exhibition Organizers, Congress Travel & Destination Management Companies (DMC), Meeting Industry Associations, Asociaciones Gremiales, Cámaras de Comercio Nacionales y Binacionales, Embajadas, Colegios Profesionales, Sociedades Médicas, Instituciones de Gobierno, Prensa especializada del área Turismo de Reuniones, entre otros.
- Uso del logotipo del SCB. Los miembros podrán incluir el logo del SCB en folletos, membretes, tarjetas de visita, sitios web, entre otros, como complemento a su imagen corporativa, símbolo de prestigio, reconocimiento y confianza para sus clientes y proveedores.
- Posibilidad de solicitar material como presentaciones, videos y fotos de Santiago para promoción internacional.
- Colaboración en difusión de eventos que organicen o vinculen a empresas socias.
- Red de contactos con Convention Bureau a lo largo de Chile tales como, La Serena CB, Viña del Mar CB y Bío Bío CB.
- Gestión de Patrocinios y Permisos. El SCB proporciona patrocinios a eventos importantes vinculados al sector y gestiona el apoyo, patrocinio, permisos y material promocional u otro requerimiento con:
 - Gobierno Regional de Santiago
 - Sernatur RM
 - Turismo Chile

BENEFICIOS ENTREGADOS POR EL SCB A CADA SOCIO

- Calendario de Eventos. Envío de manera periódica de calendarios (del año en curso y los 4 siguientes) de eventos nacionales e internacionales, como congresos, seminarios, convenciones, conferencias, ferias, entre otras, que se realicen en Santiago y destacados de regiones, con información importante como fecha, lugar, organización, datos del contacto, entre otros.
- Oportunidad de estar vinculado a asociaciones internacionales como la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) que permite una promoción internacional del SCB y por consiguiente de sus socios. Además permite el acceso a Información exclusiva de ICCA, como calendarios de eventos en Argentina, Brasil y Resto de Sudamérica, listado de medios de prensa especializados en reuniones, reportes estadísticos, ranking de ciudades, entre otros.
- Calendario de Ferias Internacionales. Envío periódico de un Calendario con las principales Ferias de Turismo MICE y Turismo de Ocio realizadas en el extranjero con sus respectivos sitios Web de información.
- Información relevante a través de un reporte periódico de noticias, enviado a través de email, exclusivo para socios SCB, con información acerca de últimas tendencias, ranking, estadísticas, noticias, iniciativas, entre otras de la industria de las reuniones nacional e internacional.
- Staff de estudiantes para trabajos parciales en eventos, prácticas profesionales e investigación.
- Contacto estratégico directo y gestión de reuniones con las principales empresas de la Meeting Industry.
- Tarifas especiales para publicaciones en la Revista Eventos, medio especializado de distribución nacional.
- Suscripción a la revista “La Agencia de Viajes” de Ediciones LADEVI, donde además el SCB publica mensualmente su columna con información de la Asociación.
- Beneficios Adicionales para participar en eventos y contactos estratégicos, por ser el SCB socio activo de la International Congress and Convention Association (ICCA), de la Corporación de promoción Turística de Chile (Turismo Chile), la Agrupación de Convention Burós de Chile (ACBChile) y de la Federación de Empresas de Turismo (FEDETUR), en estas 2 últimas como socio fundador y miembro de su directorio.

ACTIVIDADES DEL SCB

- Participación en eventos organizados por el SCB tales como:
 - Ruedas de Negocios
 - Desayunos Corporativos
 - Seminarios SCB
 - Exposiciones y Ferias
 - Entre otras actividades...

Todo lo cual brinda la posibilidad de relacionarse y generar negocios concretos con las más importantes empresas del sector de las reuniones y eventos.

- Participación en Asambleas Generales Anuales de socios, en las que se presenta la gestión del SCB, información de proyectos y actividades, fortaleciendo la asociatividad entre las empresas socias y da la oportunidad de elegir y ser elegido para la mesa directiva del SCB.
- Participación en eventos y actividades nacionales e internacionales relacionadas con la Meeting Industry y el Turismo de negocios donde el Santiago Convention Bureau sea partícipe, actor o invitado.

“Nuestro compromiso es con la ciudad para potenciarla como destino de reuniones y con las empresas generándoles nuevas oportunidades de negocios.”